

Het beste waarmaken

Dat willen we voor onze ruim
15.000 studenten en meer dan
5.000 relaties in het bedrijfsleven.
En daarom geven onze medewerkers
het beste van zichzelf. Elke dag weer.

Onze belofte aan onze studenten is hen aantrekkelijk, toekomstbestendig en kwalitatief hoogwaardig onderwijs te bieden. Zowel aan wie zich voorbereidt op een plek op de arbeidsmarkt, als aan wie wil verdiepen, verbreden of veranderen.

Hiermee leveren wij een bijdrage aan de groei en ontwikkeling van mensen en organisaties, zodat ze regie kunnen voeren op hun bestaan, blijvend kunnen participeren op de arbeidsmarkt en het beste uit zichzelf en hun medewerkers halen. Een leven lang.



“
Ik zal zelf
ook mee
moeten
veranderen,
maar dat
vind ik
wel leuk
”

Annelies Broek,
lerares
Omgangskunde,
over 'Deltion
overmorgen'

Strategie

Onze missie

Studenten, medewerkers en onze partners willen wij een omgeving bieden waarin zij het beste van zichzelf kunnen geven. We willen goed onderwijs verzorgen, onze studenten de attitude, kennis en vaardigheden bijbrengen die bij de beroepsopleiding horen en die de arbeidsmarkt vraagt. Hierdoor ontwikkelt elk individu zich optimaal, om zo een zinvolle, persoonlijke bijdrage te kunnen leveren aan de maatschappij.

Onze ambitie

We willen hét opleidingscentrum zijn waar werkgevers de toekomstige werknemers vinden waaraan zij behoefte hebben en hun zittende werknemers bij- of omscholen.

Dat leidt ertoe dat studenten graag bij ons komen studeren, eenieder bij ons wil werken en regionale stakeholders met ons willen samenwerken.

Onze strategie

Deltion College kent vijf strategische lijnen die de richting bepalen voor ons dagelijks handelen:

1. Groots in kwaliteit
2. De student centraal
3. Meesterlijk vakmanschap
4. Deuren wijd open
5. Great Place To Work

In het meest recente medewerkerstevredenheids-
onderzoek gaven onze medewerkers Deltion een 8,0.



“
Opleiden
gebeurt in
de toekomst
gewoon bij
bedrijven
”

Sijze Faber,
Faber Adviseurs,
over 'Deltion
overmorgen'

Waarden

Het DNA van Deltion

De wereld, onze maatschappij, de arbeidsmarkt, het onderwijs: ze veranderen voortdurend. Dat vraagt om flexibiliteit, een vooruitziende blik en veranderkracht. Toch moet niet alles vloeibaar zijn. Onze waarden betrouwbaarheid, transparantie en maatschappelijke verantwoordelijkheid zijn tijdloos. Evenzeer in ons DNA verankerd is onze voortdurende investering in sociale innovatie. We richten ons daarbij op het laten 'meedoen' en 'excelleren' van een ieder.

Wat wij waarmaken


Wij willen herkend worden aan onze kwaliteit. Om dat waar te maken werken wij met toegewijde onderwijsprofessionals, onderschrijven we de governancecode

Een steekproef onder een deel van onze
6.000 leerbedrijven resulteerde in een eindwaardering van een 7.5 voor onze studenten en ons.

'Goed bestuur in de sector voor beroeps-
onderwijs en volwasseneducatie', leggen
we in- en extern verantwoording af en
helpt een brede Raad van Advies ons om
de juiste regionale focus te houden.

Onze principes

- Wij sluiten niemand uit, wij sluiten allen in
- Wij verbinden ons met de organisatie-
doelen en dragen die actief uit
- Wij staan open voor andere meningen,
tips en suggesties
- Wij tonen eigenaarschap in ons werk
- Wij zijn aanspreekbaar op ons gedrag
en handelen
- Wij zijn betrokken en toegewijd

beroepsonderwijs  bedrijfsleven



“
Dit is een
olievlek die
zich moet
verspreiden
”

Utsen de Boer,
leraar Engineering en
Werkvoorbereiding,
over 'Deltion
overmorgen'

Baanbrekend onderwijs

Vanuit onze missie, visie en strategie willen wij er met het beste onderwijs aan bijdragen dat onze relaties in het bedrijfsleven, studenten en medewerkers het beste waarmaken. Maar het beste onderwijs, wat is dat eigenlijk?

Wat vandaag het beste lijkt, hoeft dat morgen niet meer te zijn. Mensen, organisaties, de arbeidsmarkt en de maatschappij zijn voortdurend in beweging. Kijkend naar trends in demografie, economie, sociaal-culturele en individuele ontwikkelingen, ecologie, politiek, mentaliteit en ecosystemen zijn we een periode ingegaan die als 'verandering van tijdperk' wordt aangeduid.

Onze opgave

Onze missie om iedereen, jong of oud, student of werkveld ook in de toekomst het beste onderwijs te bieden stelt ons voor een uitdagende opgave. We zien het als onze plicht om niet alleen te realiseren wat we beloven onder de noemer Deltion2020, maar ook om na te denken over onze maatschappelijke opdracht in 2032, het onderwijs van 'overmorgen'. Hiertoe gaan we het goede gesprek aan met alle actoren en creëren we experimenteeruimte.

Zo werken we voortdurend aan het onderwijs van de toekomst en maken we samen het beste waar. Want later begint nu.

Baan Brekend **Baan Brekers**

“
Je moet met elkaar blijven praten. Onderwijs, overheid, ondernemers
”

Jacco Vonhof,
eigenaar Novon
en Voorzitter
VNO-NCW Midden
over 'Deltion
overmorgen'



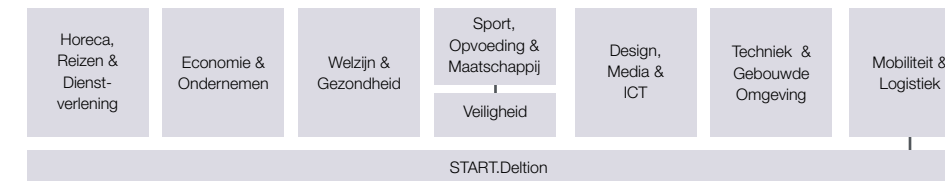
Deltion

Kleur en diversiteit

Onze onderwijsontwikkeling

Teams binnen onze colleges geven in nauwe samenwerking met het bedrijfsleven en andere samenwerkingspartners kleur aan ons onderwijs. Dat leidt tot diversiteit binnen onze school en binnen de opleidingen en trainingen.

Onze structuur



Diversiteit

Bij Deltion moet iedereen zich thuis kunnen voelen. We hebben nadrukkelijk aandacht voor diversiteit in de brede zin van het woord; voor verschillen in culturele en sociale achtergronden, geaardheid, beperkingen in fysieke of cognitieve zin. Iedereen moet mee kunnen doen en onderwijs krijgen in een (sociaal) veilige omgeving.

“
Docenten blijven van belang
”

Quentin van Kooi,
vicevoorzitter
studentenraad,
over 'Deltion
overmorgen'

deltion
college

deltion
college

D
R
A

Samen
het beste
waarmaken.

Deltion College

Mozartlaan 15
8031 AA Zwolle
Postbus 565
8000 AN Zwolle
T (038) 850 30 00
ssc@deltion.nl
www.deltion.nl

deltion
college

