

Didactische meerwaarde van Podcasts in het mbo

Belangrijkste inzichten uit enquête onder mbo docenten.

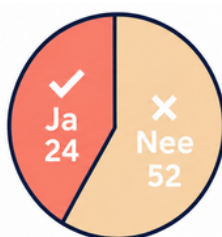
Data afname: mei/juni 2026

Onderzoekers: Ivette Halkes (Landstede MBO),
Ramiro Martina & Marije van Huffelen (Deltion College)

Response: 76 docenten van 10 mbo instellingen



Laat jij studenten wel eens iets doen met Podcasts?



Wat levert de inzet van podcasts jouw studenten op?

- Podcasts leveren volgens docenten vooral ontwikkeling van **luistervaardigheid** en in mindere mate spreekvaardigheid op.
- Daarnaast worden ze gezien als middel voor **dieper leren**, waarbij studenten informatie beter verwerken, verbanden leggen en kritischer nadenken. Hier is dan wel een verwerkingsopdracht voor nodig.
- Ook dragen podcasts bij aan **motivatie en betrokkenheid**, vooral wanneer studenten zelf een podcast maken of **keuzevrijheid** ervaren.
- Verder worden **creativiteit, samenwerking en zelfvertrouwen** genoemd als belangrijke opbrengsten.
- Tot slot bieden podcasts kansen voor **differentiatie**, bijvoorbeeld bij NT2-studenten of studenten met dyslexie.

Waarom zet jij podcasts niet in?

- De belangrijkste reden is **gebrek aan tijd** om podcasts te zoeken, ontwikkelen of in lessen te integreren.
- Daarnaast speelt **onbekendheid** een grote rol: docenten hebben er in veel gevallen nog nooit over nagedacht om podcasts in te zetten.
- Ook is er vaak **geen passend aanbod** voor het niveau of vakgebied, wat het gebruik belemmert.
- Verder twijfelen docenten aan de **meerwaarde** voor hun specifieke doelgroep, bijvoorbeeld bij praktijkgerichte opleidingen of studenten met een korte spanningsboog.
- Tot slot vormen curriculumdruk en **praktische beperkingen** (zoals faciliteiten of organisatie) een belemmering.



Waarom merk je dat de inzet van podcasts wat oplevert?

- Docenten merken het effect vooral aan toegenomen **betrokkenheid en enthousiasme** van studenten.
- Studenten leveren vaak kwalitatief **betere en diepere gesprekken** op en laten zien dat ze zich beter in een onderwerp verdiepen.
- Ook valt op dat studenten **actiever deelnemen** aan nabesprekingen en gemakkelijker hun mening geven.
- In sommige gevallen **kies** studenten zelfs **bewust** voor podcasts boven andere leervormen.
- Tegelijkertijd wordt zichtbaar dat **effect verschilt per student**, met name afhankelijk van concentratie en spanningsboog.



Wanneer zou je het wel gebruiken? Wat is er nodig?

- Docenten geven aan dat ze podcasts willen inzetten wanneer er een duidelijk **doel en aantoonbare meerwaarde** is voor het leren van studenten.
- Essentieel zijn **concrete handvatten**, zoals stappenplannen, didactische richtlijnen en voorbeelden. Ook is er behoefte aan kant-en-klare lesmaterialen en opdrachten, zodat het weinig extra tijd kost.
- Goede podcasts moeten **kort, relevant en passend** bij het niveau van studenten zijn.
- Daarnaast zijn **tijd, faciliteiten en ondersteuning** (zoals workshops of een databank met geschikte podcasts) belangrijke voorwaarden.
- Tot slot moet de inzet goed **ingebed zijn** in het curriculum.

Wat zou jij willen dat het onderzoek oplevert?

- De grootste wens is dat het onderzoek leidt tot **praktische en direct toepasbare opbrengsten**, concrete tips, voorbeelden en stappenplannen, kant-en-klare materialen, zoals lessen of een databank met geschikte podcasts voor gebruik in de les.
- Ook willen docenten inzicht in het **leerrendement en de effectiviteit** van podcasts, bijvoorbeeld op motivatie en vaardigheden: wanneer werkt het wel en wanneer niet?
- Tot slot zien veel docenten graag **een advies** dat hen helpt om podcasts laagdrempelig en op de juiste manier in te zetten.

VERVOLG ACTIES

1

Vragenlijst maken en uitzetten **bij studenten** om meer inzicht te krijgen in het leerrendement en de effectiviteit van podcasts.

2

Praktische en direct **toepasbare materialen** maken voor docenten. Die vervolgens ook testen en delen. Hiermee hopen we dat docenten inzetten van podcasts direct toe kunnen passen, maar ook dat de onbekendheid van het inzetten van podcasts in het onderwijs verkleind wordt.

3

Vanuit de vragenlijst onder studenten en het testen van de toepasbare materialen hopen we ook tot **een advies** te komen op welke manieren podcast het beste ingezet kunnen worden voor mbo studenten.

Wat we **niet** gaan doen:

- We gaan geen databank maken van bestaande goede podcasts, omdat dat een te grote opgave is gezien de verschillende soorten vakken en studenten die we hebben op het mbo.