

Ook tweetalig

MBO Marketing en Communicatie

BOL • **Opleiding** • **Niveau 4**

Wat is de behoefte van je klanten en hoe kun je jezelf onderscheiden? Dat weet jij als Marketing and Communication Specialist! Je biedt je producten of diensten zo aantrekkelijk mogelijk aan bij jouw doelgroep. Dat doe je met de juiste boodschap via online kanalen zoals websites en social media, maar ook offline met brochures of een beurs.

Je kunt deze opleiding ook als **tweetalige variant** volgen.

School en stage (BOL)		
Startdatum	**Duur**	**Kosten**
1 augustus 2027	3 jaar	€1.554,-

School en stage (BOL)

Over deze opleiding

Bij deze opleiding leer je (on- en offline) marketing- en communicatieplannen bedenken en uitvoeren tijdens praktijkopdrachten van echte bedrijven. Ook onderzoek en analyseer je ontwikkelingen in de markt en leer je aantrekkelijke, wervende teksten schrijven.

Je hebt bij deze opleiding een afsluitend examenproject in het buitenland. Ook heb je de mogelijkheid om stage te lopen in het buitenland.

En wil je versnellen? Afhankelijk van je vooropleiding, inzet en motivatie kun je de opleiding in een verkort traject afronden. Tijdens het intakegesprek kijken we samen welke leerroute het beste bij jou past en bespreken we de mogelijkheden. Eventueel versnellen geldt alleen voor de Nederlandstalige opleiding.

Stages

Je gaat vijf dagen per week naar school en je loopt stages bij een erkend leerbedrijf. In jaar 1 en 2 loop je in totaal twintig weken stage, beide bij hetzelfde leerbedrijf. In jaar 3 loop je een stage van twintig weken. Deze stage kun je ook in het buitenland doen.

Kosten

- Lesgeld (vanaf 18 jaar) €1.554,- voor leerjaar 2027 - 2028
- Huur voor boeken en andere leermiddelen (voor het eerste leerjaar) ongeveer € 570 (totaal ongeveer € 1.000 voor drie jaar)
- Andere kosten (eerste leerjaar) € 50
- Laptop (zelf aanschaffen)

Meer weten over **tegemoetkoming en studiefinanciering**

Keuzedelen

Tijdens de opleiding kun je keuzendelen volgen. Een keuzedeel geeft je verdieping of verbreding van jouw kennis. Bij deze opleiding kun je kiezen uit de volgende keuzedelen:

- Organisatie Interne Evenementen
- Voorbereiding HBO
- Marketing (verdieping)
- Duits
- Spaans
- Financieel inzicht in de onderneming
- Oriëntatie op ondernemerschap
- Voorbereiding op het starten van een onderneming

* bovenstaande keuzedelen worden aangeboden onder voorbehoud van wijzigingen.
Meer informatie over deze keuzedelen vind je op **https://studiegidsen.deltion.nl/**

Toelatingseisen

- Je hebt al één van deze diploma's: vmbo kaderberoepsgerichte, gemengde of theoretische leerweg.
- Je hebt een overgangsbewijs naar 4 havo of 4 vwo.
- Je bezit een mbo-diploma niveau 2 of niveau 3.

Lees meer over **toelatingseisen en doorstroom mbo**.

Kwaliteit en kansen

Bekijk deze opleiding in Studie in Cijfers en zie hoe tevreden studenten zijn over de opleiding. En hoeveel kans je hebt op een diploma en een baan.

- **Studie in Cijfers**

Na de opleiding

- Rond je de opleiding succesvol af, dan heb je goede doorstroommogelijkheden naar onder andere de hbo-opleidingen Commerciële Economie, Communicatie, Communication & Multimedia Design en Small Business Retail Management.
- Als marketing en communicatie specialist werk je op de marketing & communicatie afdeling van een (internationaal) bedrijf of organisatie. Daarnaast kun je ook aan de slag bij een reclame- of marketingbureau in binnen- of buitenland.

Bekijk de meest recente informatie online

Scan de QR code

Of ga direct naar: www.deltion.nl/opleidingen/mbo-marketing-en-communicatie



Contact Studenten SuccesCentrum

T +31 38 850 30 00
E ssc@deltion.nl

MBO Marketing en Communicatie
Deltion College / Laatst gewijzigd op 24.11.2026
Let op: aan de informatie in deze folder kunnen geen rechten ontleend worden en de genoemde bedragen zijn onder voorbehoud. Deze opleiding start alleen als er voldoende deelnemers zijn.